|  |
| --- |
| **مشخصات طرح** |
| **عنوان طرح**(به فارسی و انگلیسی) |  |
|  |
| **عنوان محور و یا مساله/نیاز** |  |

|  |
| --- |
| **مشخصات پیشنهاددهنده** |
| **شخصیت حقوقی** |
| **نام شرکت:** | **شماره ثبت:** | **نوع شرکت:** |
| **نام مدیرعامل:** | **تاریخ ثبت:** | **شناسه ملی:** |
| **محل فعالیت:** | **سرمایه اولیه:** ریال |
| **شخصیت حقیقی** |
| **نام و نام‌خانوادگی:** | **کد ملی:** | **تاریخ تولد:** |
| **رشته/گرایش تحصیلی:** | **مقطع تحصیلی:** | **محل تحصیل:** |
| **تلفن ثابت:** | **تلفن همراه:** | **رایانامه:** |
| **نام و نام‌خانوادگي اعضاء گروه پیشنهاددهنده** | **درصد مشاركت** | **امضاء** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **توضیح یک-** در طرح‌های گروهی، مشخصات يكي از پیشنهاددهندگان به عنوان نماينده گروه پیشنهاددهنده ثبت شود.**توضیح دو-** امضاء اعضاء گروه پیشنهاددهنده به معني تأييد درصد مشاركت هر يك از اعضاء گروه بوده و مبناي اقدامات بعدي (شامل صدور گواهي، پرداخت پاداش و غیره) قرار خواهد گرفت. |

|  |
| --- |
| **کلیات طرح** |
| **خلاصه طرح، معرفی فرآیند و فناوری، روش و مراحل اجرا:** |
| **نوع طرح:** | [ ]  خدمت / کسب‌وکار | [ ]  محصول |
| **وضعیت دانش‌بنیانی:** | [ ]  شرکت / محصول دانش‌بنیان است | نوع دانش بنیانی:  |
| **چرخه عمر فناوری:** | [ ]  ایده اولیه | [ ]  مطالعاتی | [ ]  MVP | [ ]  فروش نمونه | [ ]  فروش انبوه |
| **چرخه عمر محصول در بازار:** | [ ]  ورود به بازار | [ ]  بلوغ | [ ]  رشد | [ ]  کاهش |
| **سطح نوآوری:** | [ ]  اختراع[[1]](#footnote-1) | [ ]  بسط[[2]](#footnote-2) | [ ]  سنتز[[3]](#footnote-3) | [ ]  همانندسازی[[4]](#footnote-4) | [ ]  ندارد |
| **سطح فناوری:** | [ ]  Low-Tech | [ ]  High-Tech |
| **امکان اشتغال‌زایی:** | [ ]  دارد | [ ]  ندارد | تعداد شغل ایجاد شده:  |  |
| **جلوگیری از خروج ارز:** | [ ]  دارد | [ ]  ندارد |
| **وضعیت وجود بازار:** | [ ]  بالفعل داخلی | [ ]  بالقوه داخلی | [ ]  بالفعل خارجی | [ ]  بالقوه خارجی | [ ]  ندارد |
| **کمک به رفع رکود و تحریم:** | [ ]  رفع رکود | [ ]  رفع تحریم | [ ]  ندارد |
| **خلأ فناوری:** | [ ]  کمک به تکمیل خلأ فناوری کشور | [ ]  کمک به ایجاد زنجیره ارزش | [ ]  ندارد |

|  |
| --- |
| **تأییدیه‌ها و مجورها** |
| **ردیف** | **مشخصات تأییدیه / مجوز / استاندارد / اختراع** | **وضعیت** | **توضیحات** |
| 1 |  | [ ]  دارد | [ ]  ندارد |  |
| [ ]  در حال اخذ |
| 2 |  | [ ]  دارد | [ ]  ندارد |  |
| [ ]  در حال اخذ |
| 3 |  | [ ]  دارد | [ ]  ندارد |  |
| [ ]  در حال اخذ |
| 4 |  | [ ]  دارد | [ ]  ندارد |  |
| [ ]  در حال اخذ |
| **محل اجرای طرح** |
| **آدرس و کروکی محل (برنامه کاربردی نشان):** |
| **اطلاعات اقتصادی** |
| **بازار هدف:** |  |
| **وجه تمایز:** |  |
| **کالاها و خدمات جانشین:** |  |
| **مدل سرمایه‌گذاری پیشنهادی:** |  |
| **تضمین قراردادی:** |  |
| **خلاصه ساختار شکست مالی:** | کل سرمایه موردنیاز:آورده متقاضی:آورده هم‌سرمایه‌گذار/ تسهیلات:سرمایه درخواستی:زمان لازم برای اجرای طرح: |

**عنوان شرکت/نام و نام‌خانوادگي پیشنهاددهنده**

**تاريخ و امضاء**

1. **اختراع**: ایجاد یک محصول، سرویس یا فرآیندی که غالباً جدید است و امتحان نشده است. چنین مفاهیمی معمولاً «تحول برانگیز» است. [↑](#footnote-ref-1)
2. **بسط**: توسعه و بسط یک محصول/خدمت یا فرایندی که از قبل موجود است. چنین مفاهیمی از یک ایده فعلی، استفاده متفاوت به عمل می‌آورند. [↑](#footnote-ref-2)
3. [**همانندسازی**](http://www.behinegi.com/%D9%86%D8%B8%D8%B1%DB%8C%D9%87-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%86%D8%B4%D9%86%D8%A7%D8%B3%DB%8C-%D9%81%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AF-%D9%88%D8%A7%DA%A9%D9%86%D8%B4-%D9%88%D8%A7%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%87/)**:** دوباره‌سازی یک محصول، خدمت یا فرایندی که از قبل موجود است ولی عمل همانندسازی صرفاً کپی کردن نیست بلکه کارآفرین، خود نیز نکات خلاقانه‌ای برای بهبود بخشیدن به مفهوم موردنظر می‌افزاید. [↑](#footnote-ref-3)
4. **سنتز**: ترکیب مفاهیم و عوامل موجود در یک فرمول‌بندی جدید. این شامل در نظر گرفتن چند ایده ابداع شده از قبل و سپس یافتن راهی است که به همراه یکدیگر کاربردی جدید را تشکیل دهند. [↑](#footnote-ref-4)